

HI-TECH HOUSE—2006

С 9 по 12 ноября 2006 года в Московском Гостином Дворе проводилась Международная выставка HI-TECH HOUSE – 2006.

Крупнейшая в России и странах СНГ экспозиция интеллектуальных технологий и оборудования для оснащения и эксплуатации зданий и жилых домов в этом году отметила свое пятилетие. За это время выставка завоевала серьезное международное признание и стала одним из самых авторитетных событий на рынке интеллектуальных технологий.

Свои прогрессивные технологии в этом году продемонстрировали более 200 компаний. Среди них: АРМО Инжиниринг, АBB Industrial & Building Systems, Tour Andover Controls, York, НПО СЭМ, Эдванс, АМХ, Siemens, Merten, Gira, Berker, Bticino, Jung, Ensto, Philips, Beckhoff, Echelon, Clipsal – Relcon-S, CAREL, Итриум, Гольфстрим, ABL Group и другие. Приятно отметить, что с каждым годом растет число иностранных участников Hi-Tech House. В этом году уже 27 крупнейших мировых производителей представили вниманию специалистов свои инновационные решения. Все ведущие технологии автоматизации зданий (Konnex EIB, LonWorks, BACnet) демонстрировались на стендах международных ассоциаций и коллективных экспозициях зарубежных производителей.

Новинки

Стенды компаний, предлагающих широкий выбор систем освещения, а также профессиональное оборудование и комплексные аудиовизуальные системы были впервые выделены в отдельные экспозиции и пользовались большой популярностью у гостей выставки.

Внимание посетителей выставки привлекло мероприятие, организованное ассоциацией по автоматизации зданий и системам управления инженерным оборудованием BIG RU – демонстрация работы мультивендорной BACnet системы – Interoperability Show, включающей в себя оборудование от

разных производителей – Sauter, Siemens, Kieback&Peter, Johnson Controls, RTSoft, Automated Logic.

Для тех, кто пришел на выставку познаться с системами автоматизации для частного сектора (квартиры, коттеджи), была интересна тематическая зона «Системы комфорта и мультимедиа». Новых решений в этом направлении становится на рынке все больше.

В целом экспозиции участников наглядно продемонстрировали, что на рынке сейчас присутствует множество решений и заказчику есть из чего выбрать. Более того, на данный момент в индустрии уже сформировались стандарты, на которые в ближайшее время должны начать ориентироваться строительные компании, а это будет залогом разумной цены на «умный дом».

Ключевые события выставки

С каждым годом экспозиция растет не только по количеству участников, но и по качеству проводимых в ее рамках мероприятий. Традиционно организаторы проводят Международный форум, уже завоевавший большое внимание и доверие специалистов. В этом году форум проводился в преддверии выставки, 8 ноября 2006 года в отеле «Марриот Аврора». Около 200 участников форума, среди которых представители крупных инвесторов, управляющих компаний, строители, архитекторы, проектировщики зданий, интеграторы, производители интеллектуальных инженерных систем, имели возможность обсудить наиболее острые проблемы рынка автоматизации зданий в России и рассмотреть пути их решения. Многие из докладчиков подчеркнули одну из важнейших задач для всех участников рынка – это популяризация интеллектуальных технологий в нашей стране, и Международный Форум Hi-Tech House стал еще одним серьезным шагом в этом направлении.

В рамках выставки проводились семинары и тренинги для повышения профессиональной подготовки технических специалистов, организованные при поддержке международных ассоциаций: LonMark International, BIG-RU (Ассоциация по автоматизации зданий и системам управления инженерным оборудованием на базе протокола BACnet). Профессиональная Ассоциация Производителей и Инсталляторов Заказной Электроники CEDIA (Custom Electronics Design & Installation Association) предложила всем посетителям выставки Hi-Tech House пройти бесплатный вводный курс CEDIA – «Как начать бизнес в области домашних интеллектуальных интегрированных систем электроники». По его окончании все желающие имели возможность записаться на полную программу обучающих курсов, подготовленную специально по заявкам слушателей, которая будет проводиться 10 – 11 апреля 2007 года в «Ирис Конгресс Отеле», накануне выставки HDI SHOW 2007.

Особый интерес гостей вызвали уже ставшие традиционными мероприятия выставки. Яркое видеопроекторное шоу подарило редкую возможность сравнить технические характеристики видеопроекторов, продемонстрировав их качество и позволяя выбрать наиболее подходящий для дома или офиса. Наиболее полно ознакомиться с новинками рынка и сделать правильный

выбор с наилучшим соотношением цена/качество позволил Открытый Смотровый каталог «Галерея Проектов Hi-Tech House – 2006» с описанием реализованных проектов «интеллектуальных зданий» и «умных домов».

Итоги

Подводя итоги выставки, можно с уверенностью сказать, что рынок интеллектуальных технологий в России выходит на высокий уровень развития. Выставка Hi-Tech House играет важную роль в популяризации этой темы в России, способствует налаживанию деловых контактов как с иностранными производителями, так и с представителями региональных компаний. Благодаря выставке, многие новейшие технологии и решения нашли свое применение на российском рынке автоматизации зданий.



Выбираем «умный офис»

Компания AXICO специализируется на системах «умный дом» для массового сегмента российского рынка домашней автоматизации: квартиры, загородные дома и дачи, а также офисы. Система «умный дом» AXICO разработана на основе беспроводных модулей связи, электронных устройств и программного обеспечения от ведущих производителей электротехнического оборудования Германии. Все оборудование работает на радиочастоте (868 МГц) и не требует прокладки проводов.

В современных офисах многие задачи по автоматизации могут быть решены с использованием системы «умный дом». Для этого есть немало причин: повышение престижа компании, улучшение комфорта и рабочей обстановки для сотрудников и, наконец, элементарное удобство.

Какую выбрать систему?

На российском рынке представлена продукция множества производителей систем «умный дом», но мы предлагаем рассмотреть одну из последних новинок – систему беспроводного «умного дома», работающую на радиочастоте 868 МГц. Для офисных помещений она предоставляет уникальные возможности и, что немаловажно, по приемлемой цене, не требуя сложных технических решений по установке и настройке.

Например, если в офисе уже сделан ремонт и закончена внутренняя чистовая отделка, всегда можно оборудовать помещения системой беспроводного «умного дома», не нарушая внешний облик помещений. В случае смены адреса офиса беспроводной «умный дом» легко демонтируется и перевозится на новое место.

Какие решения «умного дома» наиболее востребованы в офисах?

Рассмотрим вариант оборудования такой системой кабинета руководителя. Хотя, заметим, не исключаются примеры иного масштаба.

Контроль освещения.

Только один пульт дистанционного управления, и вы полностью контролируете верхнее освещение и другие осветительные приборы. Кстати, здесь же предусмотрена функция плавного регулирования мощности освещения.

Состав комплекта:

1. Клавишная панель настенная (четырёхкнопочная) 2шт, 1898 руб.
2. Пульт дистанционного управления (восьмикнопочный), 1 шт, 1898 руб.
3. Радиодиммер скрытый, 2шт, 3148 руб.
4. Радиореле для розетки, 1 шт, 1998 руб.
5. Радиодиммер для розетки, 1 шт, 2648 руб.

Стоимость комплекта: 16 636 руб. (*указаны рекомендованные розничные цены компании AXICO).

Контроль температуры.

Вместо механического терморегулятора на отопительный прибор устанавливается радиотерморегулятор. В помещении температура воздуха измеряется настенным термостатом, с помощью которого пользователь может выставить оптимальную для себя температуру воздуха и запрограммировать автоматическое ее поддержание и изменение по времени суток и дням недели. Настенный термостат посылает сигналы радиотерморегуляторам, которые в свою очередь контролируют расход горячей воды через отопительный прибор для поддержания заданной температуры. С помощью этого решения параметры микроклимата в помещении всегда будут оставаться максимально комфортными для пользователя. Кроме того, существует возможность экономить потребление энергии, понижая температуру воздуха в помещении в нерабочее (ночное) время. Датчик открытия окна реагирует, когда окно открыто, и переводит работу отопления в специальный режим экономии. Аналогичное решение возможно и для электроотопления.

Состав комплекта:

1. Радиотерморегулятор, 1 шт., 3298 руб.
2. Термостат комнатный, 1 шт., 3698 руб.
3. Датчик открытия окна, 1 шт., 2998 руб.

Стоимость комплекта: 9994 руб.

Электронный замок на дверь. Теперь вы можете открывать и закрывать дверь кабинета так же легко, как и дверь автомобиля. Достаточно лишь нажать на кнопку брелока. Центральный замок – новейшая разработка беспроводного управления замковым механизмом двери. Для установки устройства необходимо произвести несколько простых действий, не требующих сверления и применения специальных инструментов. Центральный замок может быть установлен в любую дверь, где меняется только старая личинка замка. Специальная личинка центрального замка позволяет открывать дверь ключом снаружи (при необходимости), даже если изнутри вставлен ключ. Ложное срабатывание центрального замка или возможность подбора кода сигнала практически исключены: 1 из 268 435 456 вариантов на 16 битов (65 536 возможностей) = 17 триллионов возможных вариантов!

Состав комплекта:

1. Центральный замок на дверь (брелок в комплекте), 1 шт., 11 048 руб.

Стоимость комплекта: 11 048 руб.

Таким образом, оборудование системой управления освещением, микроклиматом и установкой центрального замка на дверь кабинета руководителя компании или небольшого офиса в целом будет стоить немногим более одной тысячи евро.



Где еще можно применить такую систему?

Можно управлять всеми описанными устройствами и многими другими дополнительными элементами «умного дома» с помощью компьютера, с предварительно установленным специальным программным обеспечением и блоком приема/передачи радиосигналов, подключенным по USB-интерфейсу. Теперь можно управлять всем оборудованием своего «умного дома» с экрана монитора.

Современные офисы нередко имеют свободную планировку на этаже, и параметры микроклимата в помещениях регулируются с помощью фэн-койлов (вентиляционных доводчиков). На стадии монтажа каждый фэн-койл комплектуется модулем управления. Когда появляется информация по конфигурации помещений (например, арендаторы заключили договор на определенную площадь зала), на каждое помещение устанавливается беспроводной термостат. В термостат заносятся коды тех фэн-койлов, которыми он должен управлять. При изменениях в конфигурации помещений (например, изменилось расположение офисных перегородок) корректируется количество термостатов в соответствии с количеством помещений, а затем производится перепрограммирование. Таким образом, без необходимости прокладывания проводов пользователи всегда могут контролировать микроклимат в своем помещении.

Благодаря беспроводным технологиям «умный дом» стал гораздо доступнее. И не только из-за невысокой стоимости компонентов. Согласитесь, понять логику такой системы автоматизации и самостоятельно ее настроить под силу любому пользователю.